

The background image shows an outdoor event at night, likely a fitness or wellness conference. A man is standing at a podium on a stage, addressing a group of people seated in the foreground. The scene is dimly lit, with a blue tint. A large screen is visible behind the speaker, and string lights are hanging from the structure above.

FITBUSINESS.LIVE

Building Lifelong Members

LIVEPROGRAMMA

Ontvangst

10.30 - 11.00

Opening

11.00 - 11.15

Nieuw-Zeelandse fitnessbranche in beeld - Yves Van den Eynden

11.15 - 12.00

De winnende mindset - Elfje Willemsen

12.00 - 13.00

Lunch

13.00 - 14.00

Grip op retentie - Jan Middelkamp

14.00 - 14.45

Afsluiting

14.45 - 15.00

Borrel

15.00 - 16.00

LIVE SPREKERS

Yves Van den Eynden

De Nieuw-Zeelandse fitnessbranche in beeld

Tijdens deze lezing neemt Yves je mee naar Nieuw-Zeeland, de hometown van Les Mills. Tijdens zijn bezoek verkende hij de fitnessmarkt waar Les Mills is ontstaan en kreeg hij inzicht in hoe daar continu wordt gewerkt aan innovatie en de ontwikkeling van nieuwe concepten. Verwacht inspirerende voorbeelden uit deze markt en ontdek hoe je deze inzichten kunt gebruiken om leden langer betrokken en loyaal te houden



Elfje Willemsen

De winnende mindset

Elfje Willemsen, drievoudig Olympiër en coach van het Zwitserse bobslee-team, neemt je mee in de parallellen tussen topsport en ondernemerschap. Naast haar sportieve carrière, heeft Elfje haar eigen fitnesszaak gerund en bouwt ze verder aan haar ondernemerschap met vakantiewoningen en de verhuur van haar mobilhome. In haar lezing deelt ze praktische inzichten over het ontwikkelen van een winnende mindset, het omgaan met druk en onzekerheid, en hoe je zowel als ondernemer als binnen je team kunt blijven groeien en ontwikkelen.



Jan Middelkamp

Grip op retentie: Hoe test en verbeter je retentie in je club?

Deze lezing over het bouwen van clubleden die langdurig blijven valt uiteen in drie onderdelen. In het eerste blok krijg je inzicht in achtergronden van wetenschappelijk onderzoek. In het tweede blok wordt dit uiterst praktisch uitgewerkt naar voorbeeld voor zelfstandig retentieonderzoek in je eigen fitnessbedrijf. Tot slot krijg je tien praktische tips voor het verhogen van je ledenretentie in je eigen club om te bouwen aan lifelong members.

